

Media Kit

2026



echo vôlei

2026





QUEM *é o* ECHO

O **Echo Vôlei** é um projeto de voleibol feminino criado em Belém com foco em organização, desempenho e identidade

O time nasce com estrutura, planejamento e visão de crescimento, valorizando o esporte feminino e a presença de marcas desde o início.

PRO PÓSITO

do projeto



1 FORTALECER
O VOLEIBOL
FEMININO LOCAL

2 CRIAR UM TIME
ORGANIZADO E
COMPETITIVO

3 GERAR VISIBILIDADE
PARA ATLETAS
E PARCEIROS

4 CONTRIBUIR PARA O
CRESCIMENTO DA CENA
ESPORTIVA DA CIDADE

MOMENTO DO VÔLEI EM BÉLEM

Belém vive um momento de crescimento e visibilidade no voleibol.

A cidade recebe e receberá grandes eventos da modalidade, atraindo público, mídia e atenção nacional.

Esse cenário fortalece projetos locais e amplia as oportunidades de exposição para marcas que investem no esporte.

A criação da **Copa APADE de Voleibol**, voltada para escolinhas e projetos esportivos, é um reflexo desse movimento. A competição reúne diferentes iniciativas locais e contribui para o desenvolvimento técnico, a integração entre equipes e a valorização do esporte na cidade.



O ECHO NESSE CENÁRIO



O Echo Vôlei nasce alinhado a esse momento. **Um time feminino estruturado**, com identidade visual definida, presença digital e organização interna.

**Um projeto pronto para crescer
junto com o voleibol da cidade.**

PROJETOS SOCIAIS

O Echo Vôlei entende o esporte como uma ferramenta de transformação. Além da formação esportiva, o projeto busca gerar impacto positivo na comunidade por meio de ações sociais ao longo do ano.

As iniciativas são pensadas para aproximar o time do público, incentivar o esporte e contribuir com causas locais.

Alguns exemplos:

- Dia das Crianças;
- Dia da mulher;
- Natal Solidário;
- Aulões abertos;
- Campanhas pontuais.

Todas as ações são registradas em foto e vídeo, com presença das marcas parceiras nos materiais e divulgações.



**Mais que um time
um projeto com propósito.**



Associação da marca a causas sociais

Exposição em ações com apelo emocional

Conteúdo orgânico para redes sociais

Fortalecimento de imagem institucional



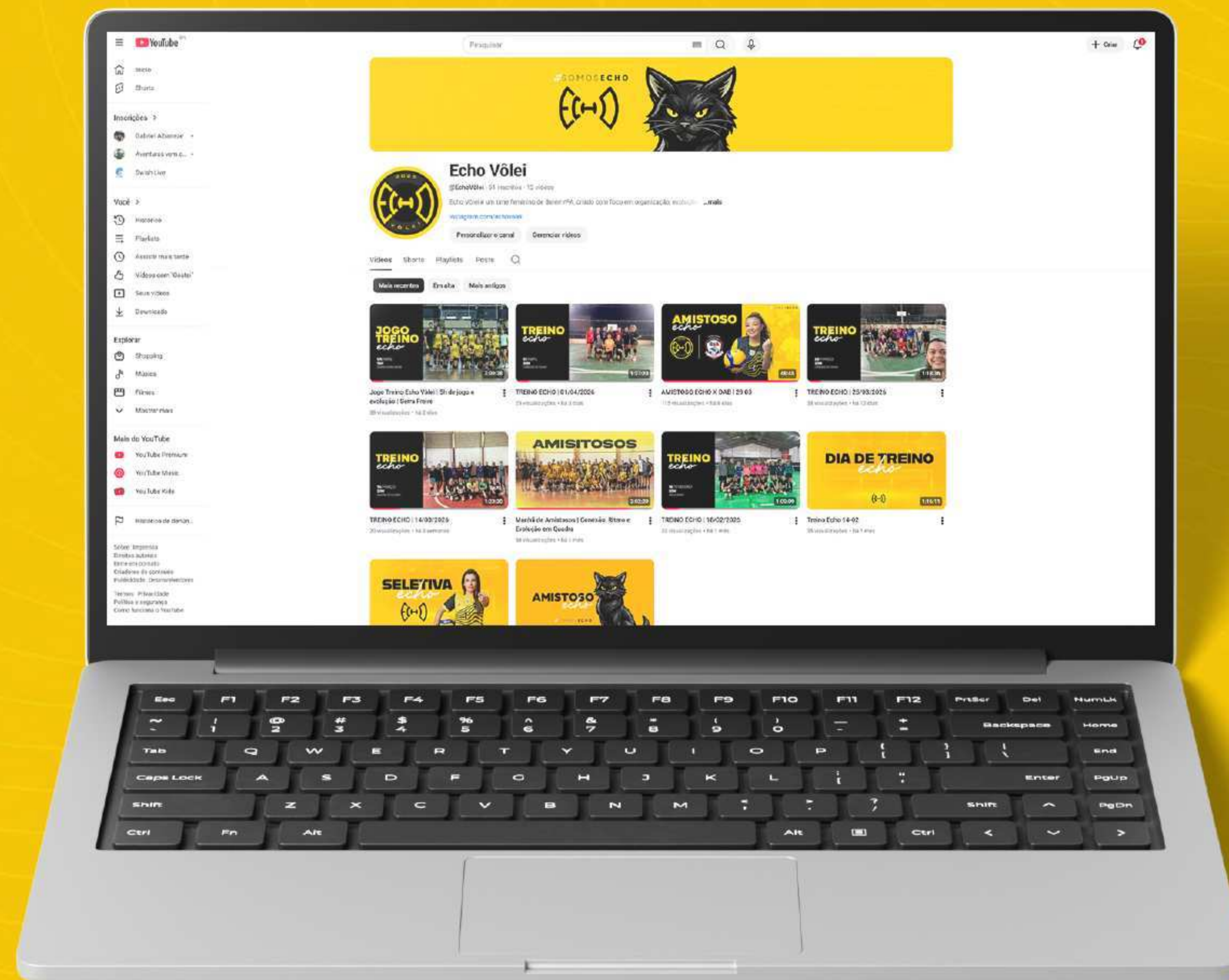
O YouTube do Echo Vôlei será um canal ativo com transmissões de jogos, vídeos de treinos e conteúdos do time.

As transmissões contarão com:

- . Banners animados com marcas parceiras
- . Inserções visuais ao longo dos vídeos

Além disso, todos os conteúdos terão espaços para inserções publicitárias, garantindo presença constante das marcas de forma integrada ao conteúdo.

Um canal pensado para gerar visibilidade contínua e conexão com o público.



 **ACESSE AQUI**





O Instagram do Echo Vôlei será o principal canal de comunicação do time, com produção constante de conteúdo.

Serão publicados:

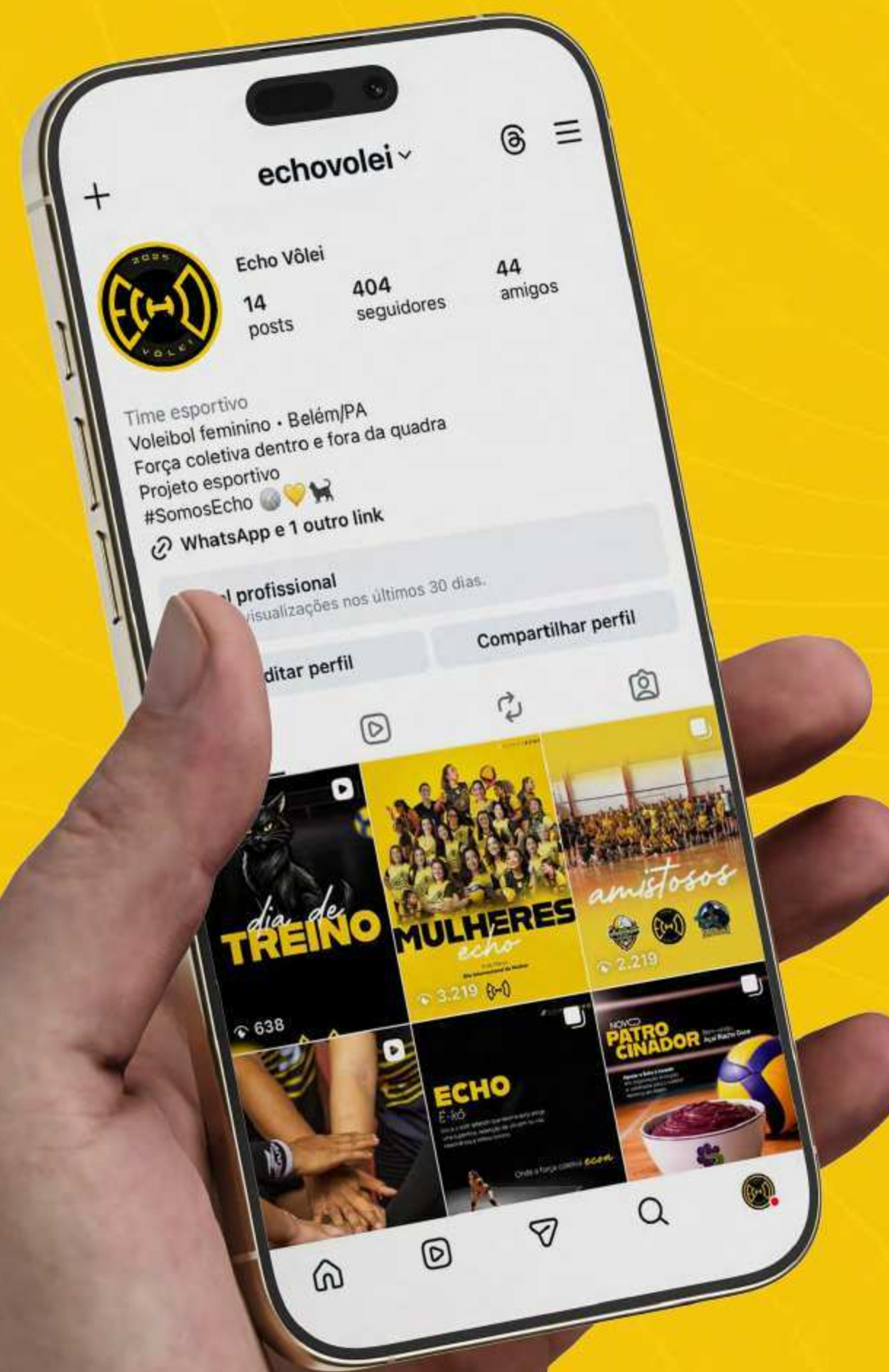
- . Registros de jogos e treinos
- . Bastidores e rotina do time
- . Conteúdos institucionais e de marca

As marcas parceiras estarão presentes por meio de:

- . Inserções em posts, stories e reels
- . Exposição nos uniformes e materiais visuais
- . Participação em conteúdos e ativações

Um canal focado em engajamento, proximidade com o público e visibilidade recorrente para parceiros.

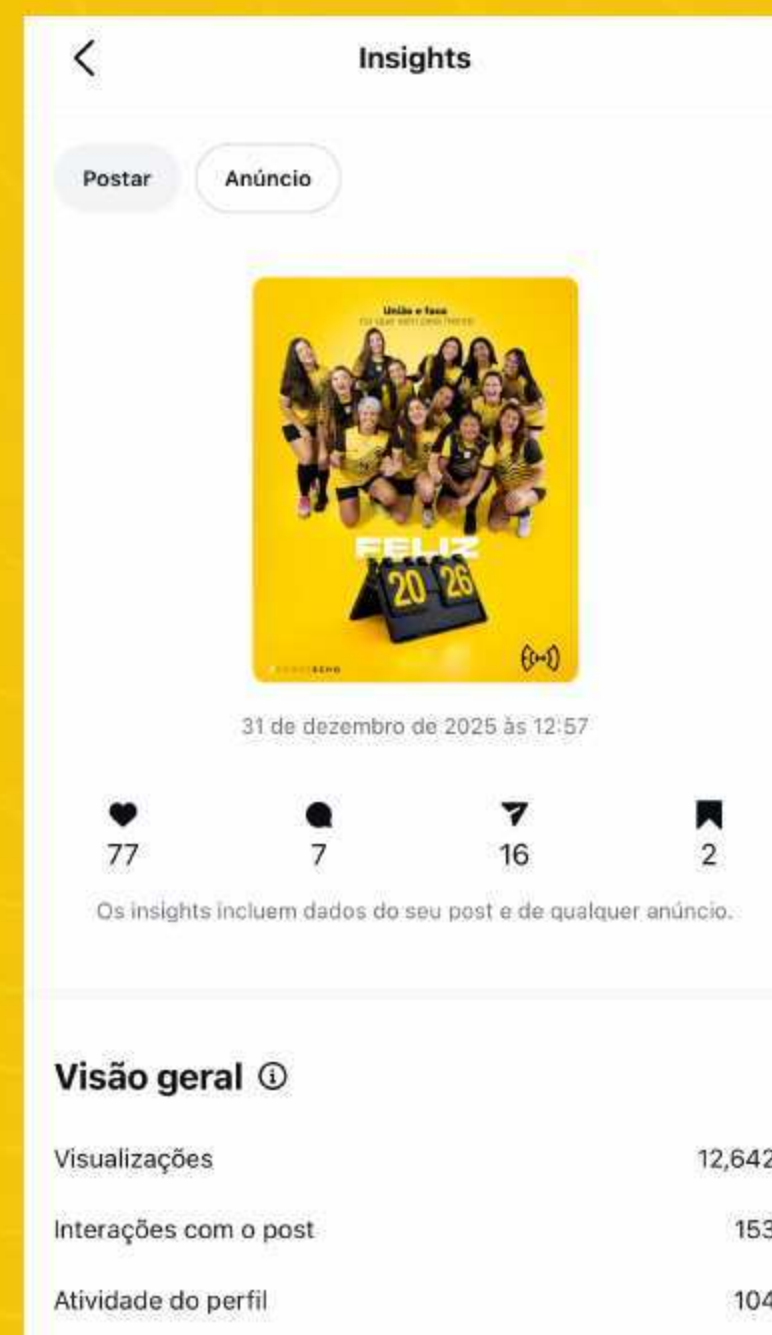
 **ACESSE AQUI**



PÚBLICO E ALCANCE

Mesmo que os números ainda sejam iniciais, foque em perfil, não em volume:

- . Público jovem e adulto
- . Atletas, famílias, comunidade esportiva
- . Forte presença local
- . Conteúdo orgânico e próximo





novos UNIFORMES

Além de um design mais moderno,
o novo uniforme é **perfeito para
valorizar a aplicação das marcas.**



UNIFORME 01



UNIFORME 02



UNIFORME TREINO



ESTRUTURA



media kit
2026

OURO	PRATA	BRONZE	APOIO
• 40% de exposição da marca; • Uniformes de jogo e treino; • Banners em vídeos e transmissões ao vivo; • Reposts no Instagram; • Assinatura nas postagens; • Marca em bandeiras e faixas; • Espaço para demonstração nos dias de evento; • Participação em eventos do time.	• 30% de exposição da marca; • Uniformes de jogo e treino; • Banners em vídeos e transmissões ao vivo; • Reposts no Instagram; • Assinatura nas postagens; • Espaço para demonstração nos dias de evento; • Participação em eventos do time.	• 20% de exposição da marca; • Uniformes de jogo e treino; • Banners em vídeos e transmissões ao vivo; • Reposts no Instagram; • Assinatura nas postagens; • Espaço para demonstração nos dias de evento;	• 10% de exposição da marca; • Uniformes de jogo; • Banners em vídeos e transmissões ao vivo; • Reposts no Instagram; • Assinatura nas postagens; • Espaço para demonstração nos dias de evento;
R\$ 1500*	R\$ 1000*	R\$ 700*	Serviços**

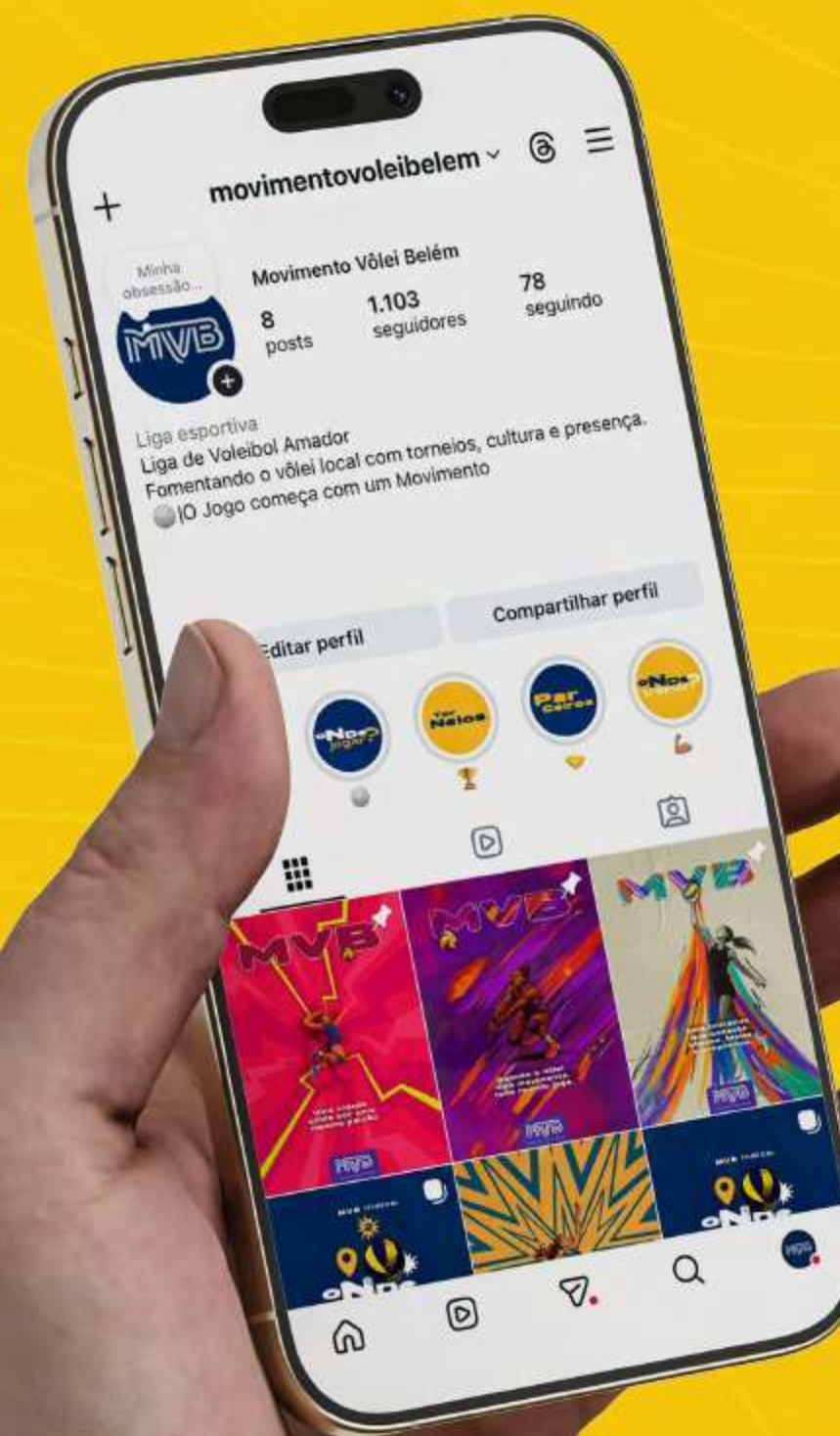
*Duração do contrato 6 meses

** Empresas que possam fazer algum tipo de permuta

MOVIMENTO VÔLEI BELÉM

O Echo Vôlei faz parte de um ecossistema maior. O **MVB - Movimento Vôlei Belém** é uma iniciativa que busca criar uma liga dos times amadores, organizar torneios e fortalecer a cena do esporte local. Isso amplia a visibilidade dos projetos e das marcas parceiras.

O idealizador do Echo também está a frente do projeto. Isso facilita a integração de ambos.



 [ACESSE AQUI](#)

SOBRE O IDEALIZADOR

15 anos de experiência no mercado publicitário. Branding, comunicação e projetos de impacto local e nacional.

Estudioso do Marketing Esportivo e com muitos projetos que podem agregar a sua marca. Uma visão publicitária garante organização, imagem profissional e retorno de visibilidade aos parceiros.



Thiago Magalhães

Publicitário, fundador do Echo Vôlei e idealizador do MVB.



**O ESPORTE
CRESCER
QUANDO
MARCAS
CAMINHAM
JUNTAS** 



Vamos conversar?



91991326084



@echovolei



media kit
2026

